

Til: Potensielle tilbydere av webløsninger

Fra: Skien kommune

Invitasjon til dialogmøte - Anskaffelse av webløsning(er)

Skien kommune inviterer til dialogmøte i forbindelse med anskaffelse av webløsning(er). Vi ønsker dialog med markedet for å få innspill på hvordan vi kan løse våre utfordringer på en mest mulig hensiktsmessig måte. Vi inviterer til dialog med en-til-en møter mellom oppdragsgiver og leverandør før vi utformer konkurransedokumentene.

Formålet med dialogmøtene er å etablere en arena hvor leverandøren kan presentere løsninger, muligheter og komme med innspill til anskaffelse, slik at behovet til Skien kommune blir løst på best mulig måte. Vi ønsker å få kjennskap til muligheter og alternative løsninger som finnes eller kan utvikles.

En-til-en møtene avholdes digitalt i Teams. Vi sender ut informasjon om pålogging til Teams-møtet til de som melder seg på. Det er ikke nødvendig å ha Teams for å være med på møtet.

Tid og sted

- **Tid:** Uke 11 og 12 (se forbehold i avsnitt «Gjennomføring av prosessen»)
- **Sted:** Dialogmøte gjennomføres digitalt. Nærmere informasjon sendes til påmeldte.
- **Påmelding sendes til:** Kristin Flatland – kristin.flatland@skien.kommune.no
- **Påmeldingsfrist en-til-en møter:** 8. mars

Hvert møte vil ha en varighet på inntil 1,5 time og leverandørene kan beregne å bruke mye av tiden til sin presentasjon. Det legges opp til dialog og spørsmål i etterkant av presentasjonen.

Leverandørene som melder seg på dialogmøte, vil få nærmere beskjed om klokkeslett for møtetidspunkt rett etter at fristen for påmelding har utløpt.

Program

Agenda	Ansvarlig
Velkommen <ul style="list-style-type: none">- Presentasjon av kommunen og bakgrunn for prosjektet	Skien kommune
Informasjon om infrastruktur og arkitektur	Skien kommune
Mottatte spørsmål og svar	Skien kommune
Leverandørpresentasjon, innspill til alternative løsninger og muligheter.	Representanter for leverandør
Spørsmål og diskusjoner	Begge parter
Informasjon om veien videre	Skien kommune

Om Skien kommune

- Skien er regionhovedstad i Vestfold og Telemark
- Kommunen har drøyt 55.000 innbyggere
- Skien kommune er en stor arbeidsgiver i Vestfold og Telemark fylke, med til sammen 4430 ansatte.

Bakgrunn

Skien kommune har i dag en webportal som ble implementert i 2007, og i 2017 ble det gjennomført en vesentlig oppgradering. I et felt hvor den teknologiske utviklingen går lynraskt, er det nå tid for å starte anskaffelsesprosess for ny webløsning for Skien kommune. Det er ikke definert hva som skal anskaffes (nettside, apper, etc). Skien kommune ønsker å etablere en dialog med leverandørmarkedet, for å kunne utforme behovsspesifikasjon i tråd med tilgjengelig teknologi og innbyggernes forventninger.

Overordene behov

Kommunen har i dag et lite bevisst forhold til hvem de digitale tjenestene er til for digitalt, og hvordan man best mulig retter seg mot de ulike målgruppene. Kommunen presenterer seg på lik måte for våre unge innbyggere som for våre eldre innbyggere. På tross av at man vet at det er store forskjeller i hvordan disse gruppene orienterer seg, finner informasjon og benytter digitale tjenester.

Kommunens målgrupper:

- Innbyggere
 - Unge
 - Foresatte
 - Voksne
 - Eldre
- Næringsliv
- Nye innbyggere og besøkende
- Politikere
- Media

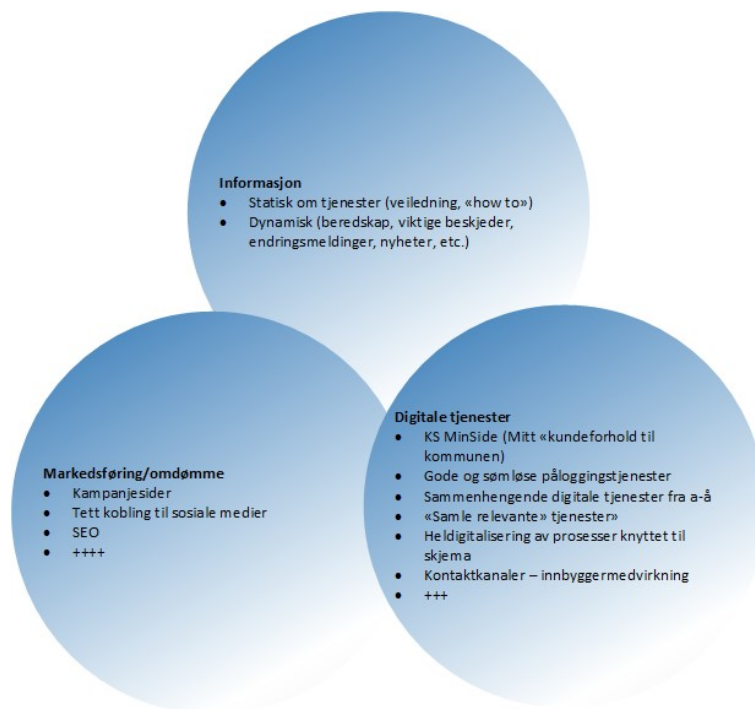
Det er gjennomført kartleggingssamtaler på tvers i Skien kommune, med hovedvekt på de funksjonene som sitter tettest på innbyggerne. En grov oppsummering av disse samtalene indikerer at vårt behov i hovedsak er

- Kommunen har et bredt tjenestetilbud, og det fører med seg et utømmelig informasjonsbehov. Dette dreier seg gjerne om statisk informasjon om tjenestetilbud, men også mer dynamisk informasjon som må nå raskt ut, slik som nyheter, endringsmeldinger og beredskapsinformasjon.
- Kommunen har et stort antall digitale tjenester som ikke nødvendigvis presenteres på en logisk måte, på Skien kommunes nettside. Som et eksempel, må en foresatt med barn i skolen benytte tre ulike løsninger for å ivareta fraværsmeldinger, SFO og ukeplaner. Det er ingen logisk inngang til dette på dagens sider. Vår utfordring knyttet til dette er at med digitaliseringen, har vi et høyt antall digitale tjenester og vi antar at volumet bare vil vokse. Vi har behov for et godt presentasjonslag (se figur 2, kommunens tjenesteplattform), med en

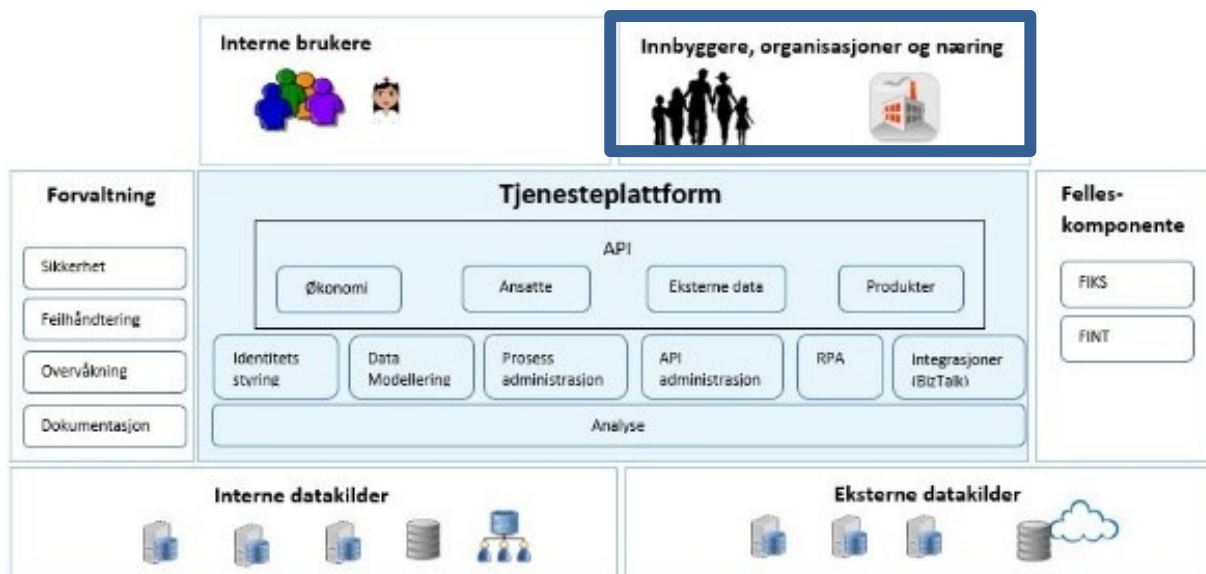
logisk oppbygging for kommunens målgrupper, for å sikre at vi når ut til innbyggere med vårt digitale tjenestetilbud.

- Kommunen har et behov for å markedsføre ulike tjenester, eksempelvis kulturtilbud, og ser at denne type innhold har andre behov for å nå målgrupper enn mer statiske informasjonssider. Eksempler på denne type sider vi har i dag er Bydelshus, Appelsinia, Ibsenbiblioteket, etc.

En oppsummering av vårt behov er illustrert i følgende modell:



Figur 1 – Grov kategorisering av behov. Listene i figuren er ikke uttømmende og er kun ment for å illustrere kompleksiteten av behov.



Figur 2 - Skien kommunes tjenesteplattform – det er presentasjonslaget for innbyggere, organisasjoner og næring som berøres i denne anskaffelsen.

Behovsmatrise

	Behov	Beskrivelse
1	Et grensesnitt som kan ivareta informasjonsbehovet	Informasjonen må «bo et sted».
2	Et grensesnitt som kan sikre at man har en markedsføringskanal	Innhold må «bo et sted» og videre distribueres i sosiale medier
3	Et grensesnitt som kan presentere de digitale tjenestene til kommunen på en logisk og oversiktlig måte	Det understrekes at det kun er inngangen til disse tjenestene som presenteres via et slikt grensesnitt. Jfr. Skien kommunes tjenesteplattform. Teknologien i tjenestene vil ligge i nivåene under (se figur 2).
4	Skjemaløsning	Moderne og heldigital løsning med god prosessflyt.
5	Chatbot	Moderne løsning bygget mest mulig rundt selvlærende teknologi.

En presisering til behov. Vi har ikke tatt noen beslutning på hva som skal anskaffes, og ønsker gjennom en-til-en møtene å bli presentert for muligheter som kan ivareta de behovene vi har kategorisert i figur 1 på best mulig måte.

Gjennomføring av prosessen

Prosesen vil bestå av 2 deler:

- **Del 1** - gjennomføring av en-til-en dialogmøter hvor leverandører får mulighet til å beskrive og anbefale løsninger.
- **Del 2** – Skien kommune ønsker mulighet til å stille spørsmål i etterkant av en-til-en møtene under følgende forutsetninger:
 - o Spørsmål vil formidles til alle deltagende leverandører.
 - o Svar fra leverandører vil behandles konfidensielt.
 - o Informasjon eller svar Skien kommune gir vil deles med alle deltagende leverandører.

En-til-en-møtene vil avholdes i uke 11-12. Ved et høyt antall leverandører, tar vi forbehold om utvidelse av tidsperioden for å gjennomføre møtene. I møtene vil leverandørene ha mulighet til å utdype og drøfte sine innspill. Møtene er konfidensielle.

Ideer som kommer frem i prosessen kan bli brukt i utarbeidelse av behovsspesifikasjon og dokumenter som blir benyttet i konkurransene. Vi ser for oss at det vil være sannsynlig med tre parallelle konkurranser der punkt 1, 2 og 3 i matrisen for overordnede behov kommer som én anskaffelse, og punkt 4 og 5 som enkeltstående.

Kontakt

Det kan gjerne sendes spørsmål i forkant av dialogmøtene, dersom det er sannsynlig at det kreves utdypende avklaringer. Spørsmål og svar formidles anonymisert til alle deltagende leverandører. Frist for innsendelse av spørsmål er 5. mars kl 12.00.

Spørsmål sendes til:

Kristin Flatland, kristin.flatland@skien.kommune.no